

市文广旅局 2025 年工作要点

2025 年是“十四五”规划收官之年。全市文广旅系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，深入学习实践习近平文化思想，认真落实市委十三届九次全会暨市委经济工作会议部署要求，自觉扛起新时代的文化使命，锚定“率先建成文化强市”“建设世界旅游目的地城市”总体目标，持续深化文化和旅游领域改革，优化文化服务和文化产品供给机制，加强文化遗产保护传承，加快把文化旅游业培育成支柱产业，推动文广旅事业各项工作取得新进展，实现新突破。

一是推动改革创新，充分释放发展动能。强化规划引领促发展。启动《苏州市“十五五”世界旅游目的地建设发展规划》编制工作，认真谋划“十五五”时期目标愿景、核心指标及发展路径，制定发展战略蓝图。**深化文化体制机制改革。**推动艺术创作生产、优质文化资源直达基层、社会力量参与公共文化服务、文化遗产系统性保护等领域率先探索突破，不断激发文旅高质量发展内生动力和创新活力。制定出台《关于推动社会力量参与公共文化设施运营管理的指导意见》，健全公共文化设施社会力量参与运营质量监督评价、绩效考核和退出机制。联合知名高校和企业共建苏州文旅创新研究院，为苏州旅游业健康发展提供咨询对策。**深**

化文艺院团改革。用好苏州市艺术基金，依托市属文艺院团发展联席会议机制，统筹推进市属文艺院团考核等工作。进一步推进艺技街改革，完善院团内部薪酬分配方案。引导国有文艺院团创作生产更多不仅在思想上、艺术上具有感染力，而且在市场上深受欢迎的优秀艺术作品，积极组织舞台艺术精品参评国家级、省级“文华奖”，联合承办全国舞蹈展演等。围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等重要节点，抓好苏剧《护碑记》、中篇弹词《花木兰》、交响乐《盛世繁花》、锡剧《难拍的婚纱照》等主题创作。推动梁辰鱼杯成果转化，建立苏州剧本数据库，支持昆剧《馒头山》、话剧《人来人往》、锡剧《唐伯虎点秋香》、芭蕾舞《茉莉花》等一批小戏小品和小剧场作品创作。引导院线（剧场）和文艺院团加强资源整合，做强昆剧院、光裕书厅、戏曲传承中心等剧（书）场主阵地品牌。**加强苏州传统戏曲折子戏保护传承。**实施传统折子戏整理工程、记录工程、薪火工程、传播工程，整理一批传统戏曲剧目清单，建立一套传统戏曲传承人培养机制，将一批传统折子戏搬上舞台，组织开展经典传统折子戏传承展演。

二是抢抓风口机遇，加速文旅产业发展。招大引强招才引智。强化产业思维，充分发挥市级文化产业招商中心核心作用，加大文旅产业招商力度，大幅提升文旅项目引育能力。用足用活博物馆、美术馆、大剧院等资源空间，力争在全市范围内加快形成书香、演艺、影视（微短剧）等重点文化产业链，力争全年新签约

重点项目超 200 亿元。持续壮大招商队伍，促进招商人员专业能力提升。**突出重点项目培育。**深化文化产业研究，加快产业图谱整理制作。编制 2025 年度全市重点文化产业项目名录，确保重点项目实现全开工，当年投资完成率不低于 95%。充分利用苏州文化企业管理服务平台，完善招商、签约、开工、建设、投用、运营、纳统全过程的跟踪服务机制，做好已建成重大项目后续运营、纳统服务指导工作。**提档升级载体能级。**加快推动苏州古城（苏州园林）、太湖旅游度假区分别创建培育世界级旅游景区和度假区，着力打造高能级旅游核心吸引物，建立相适应的产品、服务质量体系。实施“一镇一品”“一镇一策”，推动 24 个重点旅游乡镇特色化、差异化发展。深度推进农文旅融合发展，开发乡村精品旅游，打响“姑苏城外渔米乡”品牌。大力推动苏州工业园区独墅湖月亮湾文创产业园争创国家级文化产业示范园区创建单位。鼓励社会资本加大文化产业创新载体投入，支持老旧工业区“退二进三”引入文化产业项目，评选一批市级文化产业示范园区。加强对龙头企业及潜在龙头企业的政策支持和服务，支持龙头企业整合产业链上下游资源，提高企业规模和产业集中度。**激发文旅消费潜力。**做大做强“首店经济”“夜间经济”“潮玩经济”“美食经济”，提质发展养老、育幼等服务消费。深入挖掘“演艺+”“赛事+”“会展+”等新热点，进一步放大演唱会、音乐节、体育赛事对文旅市场的刺激作用。做好水乡文章，开发更多特色旅游线路，扩展水上游新增长点。整合农文旅商体各方资源，促进文化与科技、旅

游、体育、媒体等融合发展，推出更多高质量文旅产品，打造极具影响力的城市 IP，切实把文旅带动的人流转化为商业流、资金流。**创新发展微短剧产业。**推进网络微短剧精品化创作生产，向上积极争取政策支持，鼓励节目制作机构加强内容创作与 IP 孵化，创作出高质量微短剧作品。鼓励采用先进的拍摄技术和后期制作手段，提升微短剧制作质量和艺术水准。进一步加强对微短剧行业的监管，鼓励微短剧行业组织建立自律机制，加强行业内交流合作，推动微短剧行业健康可持续发展。

三是赓续历史文脉，保护传承传统文化。继续推进江南水乡古镇联合申遗。启动江南水乡古镇申遗预评估工作，编制《江南水乡古镇申报世界文化遗产三年行动计划》，制定《江南水乡古镇世界文化遗产申报预评估报告》，力争跻身国家申遗预评估和辅导项目清单，维持申遗第一方阵。**加强考古研究和文物保护利用。**持续实施苏州地域文明探源工程，推进塘北遗址主动性发掘的整理与研究，加大古城考古工作力度，加强考古资料整理与研究，力争出版一批考古报告。推进苏州考古博物馆建设，确保世界博物馆日（5 月 18 日）正式开馆。扎实做好第四次全国文物普查，建立市不可移动文物资源目录。深入研究苏州文物资源的价值内涵、特色亮点，推进文物主题游径策划建设，打造“斗米尺布”文物游径优秀点位案例。推广国家文物保护利用示范区建设先进经验，推动平江历史文化街区文物建筑集中连片保护利用。**推动非遗系统性保护。**全力推进国家级文化生态保护实验区创建

工作。完善非遗传承体验设施体系，建立健全市非遗馆总分馆联动机制，争创国家级非物质文化遗产馆。加强非遗传承队伍建设，组织开展省级非遗代表性传承人申报和市级非遗代表性传承人申报认定，实施非遗新秀扶持计划，培育一批非遗后继人才。**构建完善博物馆体系。**制定新一轮博物馆之城高水平开放高质量发展扶持政策，引导和鼓励各县市（区）出台非国有博物馆扶持政策，激发博物馆创新创造活力。推动更多博物馆延长开放时间、开发文创产品、打造夜游项目，进一步放大优质文化资源效应，更好缓解热门博物馆“预约难”问题。推出一批博物馆精品展览，力争入选 2025 年度全国博物馆陈列展览十大精品奖。持续开展“大馆带小馆”工作，落实博物馆“繁星计划”，提升全市博物馆整体品质及数字化水平。

四是优化文旅服务，全面提升惠民质效。提升旅游市场服务环境。加快旅游驿站体系建设，引导鼓励古城内、环古镇、环太湖、环阳澄湖地区旅游驿站打造，配套完善休憩、补给、如厕、导引、咨询、购物等功能。规范景区、度假区、乡村旅游村镇及文化场馆设施等各类标识标牌。持续优化提升“自在游”行李直送服务项目。做好入境服务便利化工作，优化移动支付环境，打通外籍人员来苏观光、学习、商务等共性堵点，提高境外游客来苏旅游的便利性和吸引力。**提升公共文化服务品质。**打造“美遇苏州”文化惠民品牌，做强做优“美育大学堂”，深化艺术夜校、周末艺校模式，为青年人、上班族提供下班后、双休日文娱体验活

动,提升公共文化服务活力,全年计划组织各类美育活动 300 项。优化公共文化配送服务体系,鼓励引导更多文化类社会团体和企业参与公共文化服务,全年计划组织配送活动 800 场次,覆盖全市所有乡镇街道。**提升市场主体服务水平。**以服务标准化为引领,组织开展对星级旅行社、旅游星级饭店、绿色饭店、等级民宿等市场主体的评定复核工作,全面提升文旅行业服务流程及各环节的品质和标准。组织开展“导游沙龙”、品牌导游评选等活动,提升导游人才队伍综合素质。优化政策举措,深化“产业链+法律服务”,依法行政护航文旅高质量发展。

五是强化文旅宣推,提升国内国际影响。狠抓文旅品牌塑造。承办好第七届江苏省大运河文化旅游博览会、2025 江南文化艺术·国际旅游节乐游江南活动等重点活动,打造知名度高、美誉度好、影响力大的文旅品牌。持续打响“四季苏州 最是江南”文旅品牌,坚持内容侧和传播侧双向发力,通过艺术、科技运用、视听化表达等,生产一批市场欢迎、易于传播的文旅传播内容,让苏州文旅 IP“活起来”。**拓宽国内传播渠道。**探索建立多元主体协同发展的营销联动机制,不断加大与央视等头部媒体以及同程、抖音等 OTA 平台合作力度,着力全方位、立体式提高苏州文旅品牌知名度、美誉度和传播力。开展重点客源地宣传推广,举办形式多样、内容丰富的旅游宣传推介活动,有序组织各板块及相关市场主体到省内外重点城市开展旅游推介活动。巩固长三角客源市场,开拓和培育北京、广州等远程客源市场。**强化国际**

交流传播。在文旅部对外文化交流中心指导下，参与“你好！中国”国家旅游形象推广工作，依托中国海外文化中心、旅游办事处，立体式宣传推广苏州深厚的历史文化底蕴。持续打响“到中国 游苏州”全球推广品牌，用好过境 240 小时免签新政，优化促进入境游发展扶持政策，加强与海外旅行商、境内入境游组团社对接合作，加大与在线旅游平台对接力度，深耕欧洲、北美、日韩等入境旅游主要客源地，招揽更多境外游客来苏旅游。充分发挥境外社交媒体传播作用，探索聘选一批境外文旅友好使者，推介苏州特色文旅资源，进一步提升苏州文旅海外社交媒体运营推广质效。积极参与国际重点文旅展会，持续深化国际文旅交流合作，提升苏州文旅国际影响力。建好用好国际传播中心、布达佩斯中国文化中心等载体，积极申报东亚文化之都，面向世界讲好苏州故事。

六是深化数字赋能，提升文旅智慧水平。培育文旅新质生产力。积极引导文旅场所运用人工智能、大模型、区块链等新技术并有机融合文化创意等元素，推动跨行业跨领域科技产品研发与合作，催生更多数字演艺、数字艺术、电竞娱乐、品牌授权、设计服务等新业态新产品新体验。**强化文旅数据监测的基础研究。**持续开展监测指标体系、监测新方法新路径等的探索实践，初步构建旅游消费监测体系。**强化数据汇聚利用。**持续推进文化数字采集，推动数字采集行业标准制定，探索数字文化资产入表。建立健全文化数据安全管理制度，确定重要文化数据资源目录，推

动文化数据资源上云入库，探索文化数据开发与交易。**推动文旅平台智慧提升。**依托人工智能技术升级文旅指挥中心系统，有效提升文旅数据分析能力，为旅游市场、文旅消费等专题预测构建更科学准确的测算模型，助力文旅行业决策分析。深化政企合作，积极推动更多文旅大模型在服务游客、便捷支付、行业监管等应用场景的落地实践。**推动数字资源场景应用。**积极促成头部数字企业与文博场所合作，拓展线上展览、数字文创、虚拟讲解等服务，鼓励剧本娱乐、数字艺术线上演播等新业态发展，推动更多强互动、重体验、受市场欢迎的文化数字产品进入市场。

七是强化底线思维，维护文旅市场安全。推进文旅行业安全生产“六化”工作。强化督导检查，持续用好领导带队督导机制，继续用好专业第三方，在重要时间节点加大检查频次的检查方式，定期梳理存在的问题，实现闭环管理。健全长效机制，推动抓平常抓经常与抓重点抓关键相结合，固化经验做法，推动文旅系统安全生产形势持续平稳向好。**开展治本攻坚行动。**健全完善重大事故隐患自查自改常态化机制，推进文旅经营单位重大事故隐患排查整治。强化重点领域、重点时段安全生产整治，持续开展安全教育培训和能力培训，建立完善安全生产专家库。**开展“生命至上、隐患必除”大排查大整治。**全面推进文旅消防安全治理体系和治理能力提升，持续抓好大型商业综合体中文旅场所、星级饭店、A级旅游景区、文化娱乐场所（含密室逃脱、剧本杀等剧本娱乐经营场所）、备案民宿、文旅施工工地、文物建筑及

备案博物馆等重点场所的安全整治，抓好用火用电用油用气安全防范措施落实，提升我市文旅行业本质安全水平。

八是加强自身建设，助力机关提质增效。深入推进机关党建工作。强化高质量基层党建引领高质量发展的工作导向，抓好基本组织、基本队伍、基本活动、基本制度、基本保障提质增效。加强先锋阵地建设，突出实用属性和服务功能，更好发挥党群服务中心主阵地作用。擦亮“崇文乐游”党建品牌，深化党建品牌建设，加强品牌内涵、服务项目、党建成果宣传推广，充分发挥“党员先锋岗”“党员先锋团队”的示范、带动作用，增强党员干部的先锋服务意识。**持续深化党风廉政建设。**着力深化理论武装、夯实基层基础、强化正风肃纪，不断提升机关党建质效。持续深化纠治“四风”，坚决纠治形式主义、官僚主义，大力弘扬担当作为、狠抓落实作风。加大纪律培训力度，推动纪律教育贯穿干部成长全周期、融入组织管理全过程。持续做好市委巡察“后半篇文章”，确保反馈意见和审计发现问题整改取得实效。**加强干部和人才队伍建设。**更大力度推动《苏州市文广旅局关于全力支持和激励干部担当作为十五条举措》落实落细，见成效。积极培养引进优秀专业人才，积极选、树、评优秀文化人才，加强文化新秀培育。采取“请进来、走出去”方式开展教育培训，提升全系统干部队伍政治素养和综合能力。擦亮“文旅松柏心向党”离退休干部党建品牌，不断丰富老干部精神文化生活，办好全系统退休干部荣誉退休仪式。