

苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		苏州市种子管理站			
单位 主要职能		依据《市编委办关于印发苏州市种子管理站主要职责内设机构和人员编制使用规定的通知》（苏编办通[2015]96号），苏州市种子管理站是苏州市农业农村局下属全额拨款事业单位，是负责全市农作物品种管理、市场管理、质量管理和许可管理的职能部门，机构规格为相当于正科级，分类定性为暂列公益一类，主要职责是： （一）承担种子生产经营许可、质量纠纷鉴定、市场监管工作。 （二）收集、分析种子产业信息，指导种子市场调控。组织救灾备荒种子储备和调拨。 （三）组织农作物品种管理。承担新品种试验、示范推广、区域管理。 （四）组织农作物种子质量管理。承担种子质量检验、认证和标准化管理工作。 （五）农作物良种补贴管理。			
机构设置及 人员配置		现有编制数10人，在编在职9人。编外公益性岗位编制2人，在职2人。退休人员3人。			
部门整体 资金（万元）	收入	资金总额		全年 预算数	
		小计		443.99	
		一般公共预算资金		443.99	
		政府性基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
基本支出		180	386.55		
项目支出		40.5	57.44		
专项工作经费		38	51.5		
物业管理费		2.5	4.74		
专项培训费		0	1.2		
中长期目标		深入贯彻中央和省种业振兴行动，在省种子管理部门和市农业农村局正确领导下，以做精做优农作物种子为方向，充分发挥我市政策支持优势，全面提升种业推广服务能力、种业科技创新能力和种业应急保供能力，力争将我市打造成为良种推广服务一流、市场环境开放优越的现代种业创新创优高地。			
年度目标		全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，强化党员干部意识形态，进一步加强种子管理队伍建设，全面提升干事创业热情。进一步提升良种补贴项目、综合测试项目、应急保供项目实施水平，深化产学研推联动，加快自主创新能力和研发成果转化。2025年全市稻麦补贴良种种植覆盖93%以上，优良食味水稻品种种植覆盖率80%以上。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全	
		工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
预算编制	预算编制科学性	科学	科学		
	预算编制规范性	规范	规范		
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%	
		支付进度符合率	=100%	=100%	
		预算执行率	=49.66%	=100%	
		预算偏差率	≤10%	≤10%	
		结转结余率	=0%	=0%	
		公用经费控制率	≤100%	≤100%	
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
		政府采购执行率	=100%	=100%	
	预算管理	非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	
		资金使用合规性	合规	合规	
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
		基础信息完善性	完善	完善	
		预决算信息公开度	公开	公开	
	资产管理	非税收入管理合规性	合规	合规	
		资产管理制度健全性	健全	健全	
		资产管理规范性	规范	规范	
	项目管理	固定资产利用率	=100%	=100%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	
	人员管理	项目管理制度执行规范性	规范	规范	
人员管理制度健全性		健全	健全		
机构建设	人员管理制度执行有效性	有效	有效		
	在职人员控制率	=100%	=100%		
	组织建设工作及时完成率	=100%	=100%		
	业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%		
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	承担种子生产经营许可、质量纠纷鉴定、市场监管工作。	种子生产经营许可、质量纠纷鉴定、市场监管。	《种子法》及配套规章培训	=0场	=1场
	组织农作物品种管理。承担新品种试验、示范推广、区域管理。	承担新品种试验、示范推广、区域管理。	试验示范园试验示范工作	有序推进	有序推进

	组织农作物种子质量管理。承担种子质量检验、认证和标准化管理工作。	承担种子质量检验、认证和标准化管理工作。	积极开展省冬季企业检查、春秋两季市场检查和夏季基地检查	有序推进	有序推进
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		营造规范有序的种子市场环境	较显著	较显著
	社会效益		加快新品种试验示范推广打造优质优价种子市场环境	较显著	较显著
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度		培训对象满意度	≥0%	≥90%